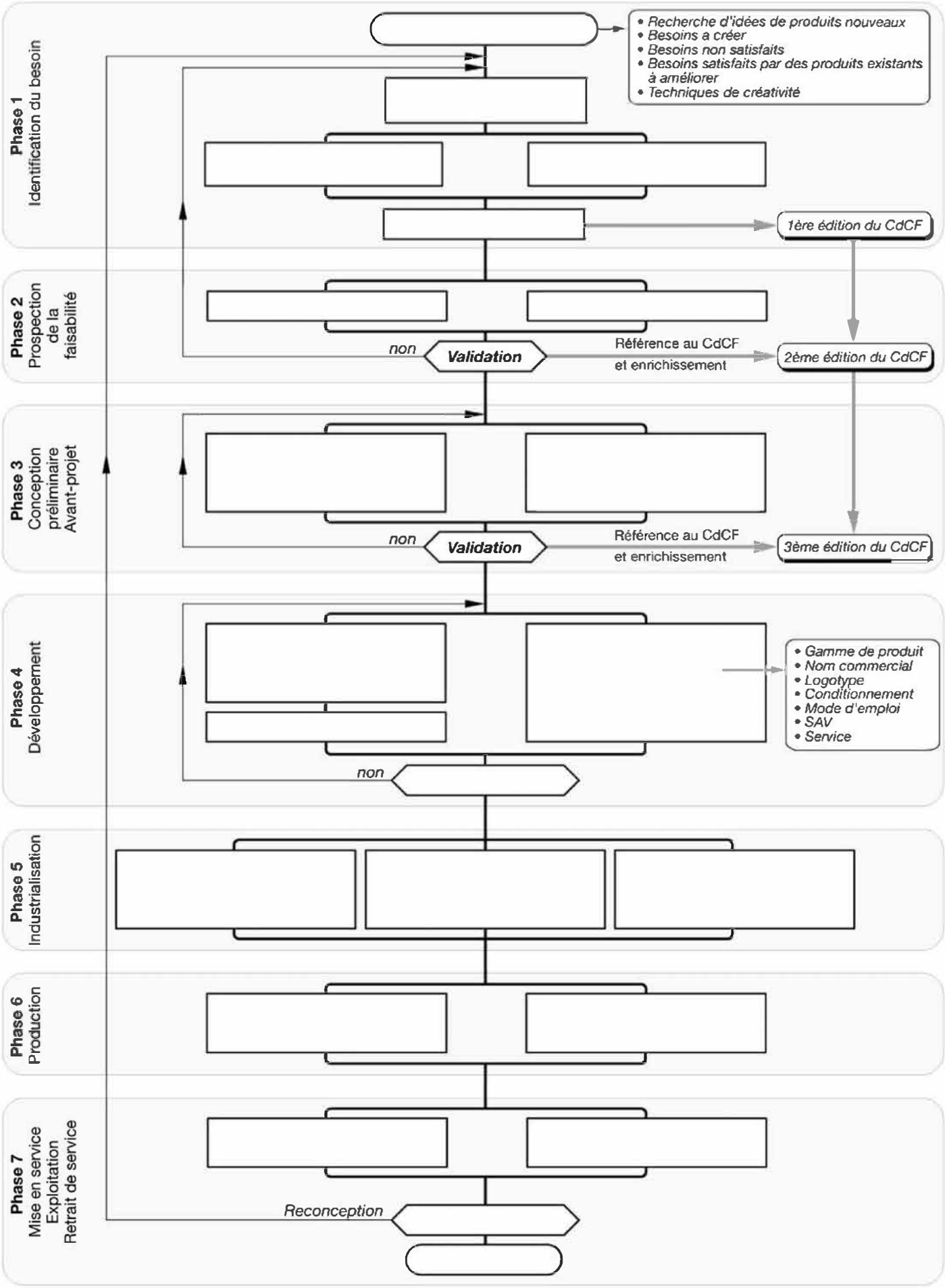
Phase 1
Identification du besoin
• Recherche d'idées de produits nouveaux
• Besoins a créer
• Besoins non satisfaits
• Besoins satisfaits par des produits existants à améliorer
• Techniques de créativité
1ère édition du CdCF
Phase 2
Prospection de la faisabilité
non
Validation
Référence au CdCF et enrichissement
2ème édition du CdCF
Phase 3
Conception préliminaire Avant-projet
non
Validation
Référence au CdCF et enrichissement
3ème édition du CdCF
Phase 4
Développement
• Gamme de produit
• Nom commercial
• Logotype
• Conditionnement
• Mode d'emploi
• SAV
• Service
non
Phase 5
Industrialisation
Phase 6
Production
Phase 7
Mise en service
Exploitation
Retrait de service
Reconception