

Consignes pour réaliser l'affiche sur le cyberharcèlement (Format A3)

Objectif de l'affiche

Votre affiche doit **sensibiliser** au cyberharcèlement.

Elle doit transmettre un **message clair**, destiné soit :

- **Aux victimes** (pour les informer, les aider, les encourager),
- **Aux harceleurs** (pour les responsabiliser, les faire réfléchir),
- **Ou au public** en général (pour prévenir, alerter).

Votre affiche sera peut-être affichée dans l'établissement : elle doit être **impactante, compréhensible immédiatement, et esthétique**.

Format et présentation

- **Format imposé : A3 (portrait ou paysage).**
 - Utilisez toute la surface : pas de grands vides inutiles.
 - Gardez une **marge de sécurité** d'environ 1 cm pour éviter que le contenu soit coupé.
-

Contenu obligatoire

Votre affiche doit contenir **au moins** :

1. Un slogan / une phrase d'accroche

- Court, direct, mémorable.
- Exemples :
 - « *Les mots blessent aussi.* »
 - « *Stop au cyberharcèlement !* »
 - « *Derrière l'écran, il y a une personne.* »

2. Un message clair

Ce message peut viser :

- Les victimes (dire qu'elles ne sont pas seules, qu'elles doivent en parler...)
- Les témoins (inciter à signaler...)
- Les harceleurs (rappeler les conséquences, l'impact réel...)
- Ou tous les élèves (prévenir, expliquer).

3. Des informations utiles

Vous devez ajouter **au moins deux** des éléments suivants :

- Un numéro d'aide (ex : **3018** — aide contre les violences numériques)
- Les démarches possibles (parler à un adulte, signaler, garder des preuves...)
- Des exemples concrets de cyberharcèlement
- Des statistiques marquantes
- Des conseils pour se protéger en ligne

4. Un ou plusieurs éléments visuels

- Image, illustration, symbole, pictogramme, dessin...
 - Le visuel doit être en lien direct avec le message.
-

Lisibilité

Votre affiche doit être lisible **à 2 mètres de distance**.

Règles :

- Le slogan doit être en **très gros** (taille équivalente à titre principal).
- Les informations importantes doivent être en **grand ou moyen**.
- Évitez les polices trop fantaisie ou difficiles à lire.
- Choisissez **2 polices maximum** pour toute l'affiche.

- Contraste obligatoire :
 - Texte sombre sur fond clair,
 - Ou texte clair sur fond sombre.
-

Couleurs et mise en page

- Utilisez **3 ou 4 couleurs maximum** pour garder un style cohérent.
 - Préférez les couleurs associées à l'émotion :
 - Rouge = danger, alerte
 - Bleu = calme, confiance
 - Noir = gravité
 - Équilibrez textes et images : ni trop chargé, ni trop vide.
 - Organisez l'affiche avec une **hiérarchie visuelle** :
 1. Slogan
 2. Message principal
 3. Informations utiles
 4. Signature / nom (facultatif si demandé)
-

Conseils pour un résultat professionnel

- Centrez ce qui doit être centré, alignez le reste.
 - Laissez respirer : pas de texte collé au bord.
 - Relisez et vérifiez l'orthographe !
 - Évitez les phrases longues.
 - Le message doit être compris **en moins de 5 secondes**.
-

Erreurs à éviter

- Écrire trop petit.
 - Mettre trop de texte.
 - Utiliser trop de couleurs ou de polices.
 - Mélanger des styles incohérents.
 - Ajouter des images sans rapport.
 - Faire une affiche « décorative » sans vrai message.
-

Rappel du thème

Votre affiche doit s'appuyer sur :

- La vidéo de témoignages (émotions, réalité du phénomène),
 - Les connaissances vues dans le chapitre SNT,
 - Les conseils du document “Comment réussir une affiche”.
-

Évaluation / Critères

Votre travail sera évalué sur :

1. **Clarté du message**
2. **Impact visuel**
3. **Lisibilité**
4. **Respect des consignes**
5. **Créativité**